PRESSE-INFO

10 Jahre MHK Jungunternehmertreffen: Wissen, Netzwerk und Perspektiven für die nächste Generation des Handels

Dreieich, 6. November 2025. Seit einem Jahrzehnt begleitet die MHK Group ihre Jungunternehmerinnen und -unternehmer auf ihrem Weg zum Erfolg. Mit bis zu vier Terminen jährlich haben sich die Treffen zu einer unverzichtbaren Plattform für praxisnahes Wissen, den Austausch unter Gleichgesinnten und die Stärkung des Fachhandels entwickelt.

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums kamen jetzt mehr als 60 MHK Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer in Amsterdam zusammen. Neben dem Rückblick auf die Erfolgsgeschichte standen praxisorientierte Workshops und exklusive Branchen-Insights im Mittelpunkt.

Die Teilnehmenden erhielten wertvolles Fachwissen zu aktuellen Herausforderungen. MHK Einkaufschef Peter Leszinski und MHK Area Manager Europe Paul Eichhorn diskutierten gemeinsam mit MHK Beirat Dirk Kortmann, wie Markttrends, Preisentwicklungen und gezielte Lieferantenkonzentration zu besseren Konditionen und höheren Bonuszahlungen führen können. MHK Beirat Dieter Frey und MHK Expansionsmanager Markus Paul beleuchteten mit dem Nachwuchs Strategien von Onboarding über Entlohnungsmodelle bis hin zu steuerfreien Zusatzleistungen.

Die Bedeutung der MHK Nachwuchsarbeit unterstrichen mit ihrer Teilnahme auch Christian Gerwens, Geschäftsführer der Miele-Vertriebsgesellschaft Deutschland, der in seinem Vortrag die Rolle des Fachhandels für die Premiummarke hervorhob und appellierte: „Always stay connected – mit Leidenschaft, mit Haltung und mit Miele.“, sowie Leo van der Velde. Der Geschäftsführer des niederländischen Arbeitsplattenherstellers DEKKER lenkte den Blick auf die Arbeitsplatte als zentrales Designelement und Margenbringer und gab konkrete Tipps für die Ausstellungsgestaltung.

Neben den Workshops bot das Jubiläumstreffen Gelegenheit zum intensiven Austausch und Networking. Dass Amsterdam nicht nur Rückblick, sondern auch Auftakt für das nächste Kapitel war, zeigt die Planung: Viele Teilnehmende haben sich bereits für den nächsten Termin Ende Januar in Ellmau verabredet. Damit ist klar: Das MHK Jungunternehmer-Netzwerk lebt und wächst weiter.

Seit März 2015 unterstützt die MHK Group die nächste Generation des Handels mit praxisnahen Impulsen, Expertenwissen und einer starken Community. Ziel ist es, junge Unternehmerinnen und Unternehmer nachhaltig zu fördern und ihnen Werkzeuge für den geschäftlichen Erfolg an die Hand zu geben.

Über die MHK Group

PRESSE-INFO

Die MHK Group ist eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen. Mit 4.310 Anschlusshäusern in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Iberica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, gehört der Full-Service-Verband zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Die 1980 gegründete MHK Group zeichnet sich durch ihre hohe Systemkompetenz, erfolgreichen Geschäftsmodelle und vertrauensvollen Partnerschaften mit mehr als 800 Herstellern und Lieferanten aus.

Mit exzellenten Dienstleistungen sowie innovativen Produkten und Technologien unterstützt sie die MHK Gesellschafterinnen und Gesellschafter, überdurchschnittlich und nachhaltig erfolgreich zu sein. Sie profitieren zudem von profilierten Brand- und Franchisekonzepten wie den bekannten Marken musterhaus küchen und REDDY Küchen, dem urbanen Showroom-Konzept YCON, fünf Küchen-Eigenmarken sowie dem Franchisesystem Bad & Body. Außerdem steht die MHK Group für starke Verbände wie interdomus Haustechnik, die mitgliederstärkste deutsche Verbundgruppe der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche, sowie Deutscher Wohnbau Verbund und TOP Malermeister. Zu den zahlreichen Systempartnern der MHK Group gehören darüber hinaus unter anderem der Finanzdienstleister CRONBANK und der Anbieter für Küchenplanungssoftware, CARAT.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de